

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

АНЦИПОВИЧ
Светлана Артуровна

**БЕЛОРУССКИЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ
СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент Л.И. Новиков

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа представлена введением, тремя главами, заключением, списком литературы и приложениями. Общий объем работы составляет 66 страниц.

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК, РЕКЛАМА, РАДИОРЕКЛАМА, ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА, ПРЯМАЯ РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ, АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Объектом исследования является рекламный медиарынок Республики Беларусь. **Предметом исследования** выступает рекламная продукция в белорусских аудиовизуальных средствах массовой информации.

Цель исследования дипломной работы – изучить белорусский рекламный рынок аудиовизуальных СМИ.

Исходя из поставленной цели, можно сформировать определенные **задачи:**

1. Описать сущность рекламы в средствах массовой информации.
2. Выявить особенности рекламы в аудиовизуальных средствах массовой информации.
3. Проанализировать рекламу в белорусских аудиовизуальных средствах массовой информации.

Несмотря на достаточную развитость рекламного рынка в нашей стране, научные исследования в данной области почти не ведутся. Теоретическая база представлена в основном работами зарубежных учёных. **Актуальность** дипломной работы также обусловлена востребованностью теоретических материалов для дальнейших исследований.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца прадстаўлена ўводзінамі, трыма главамі, заключэннем, спісам літаратуры і дадаткамі. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак.

РЭКЛАМНЫ РЫНАК, РЭКЛАМА, РАДЫЁРЭКЛАМА, ТЭЛЕВІЗІЙНАЯ РЭКЛАМА, ПРАМАЯ РАКЛАМА, СПОНСАРСТВА ПРАГРАМ, АЎДЫЁВІЗУАЛЬНАЯ РЭКЛАМА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рэкламны медыярынак Рэспублікі Беларусь. Прадметам даследавання выступае рэкламная прадукцыя ў беларускіх аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі.

Мэта даследавання дыпломнай працы – даследаванне беларускага рэкламнага рынку аўдыёвізуальных СМІ.

Зыходзячы з пастаўленай мэты, можна сфарміраваць наступныя задачы:

1. Апісаць сутнасць рэкламы ў сродках масавай інфармацыі.
2. Выявіць асаблівасці рэкламы ў аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі.
3. Прааналізаваць рэкламу ў беларускіх аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі.

Нягледзячы на дастатковую развітасць рэкламнага рынку ў нашай краіне, навуковыя даследаванні ў дадзенай вобласці амаль не вядуцца. Тэарэтычная база прадстаўлена ў асноўным працамі замежных навукоўцаў. Актуальнасць дыпломнай працы таксама абумоўлена запатрабаванасцю тэарэтычных матэрыялаў для далейшых даследаванняў.

ABSTRACT

Research paper provides an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices. The total amount of work is 66 pages.

Advertising market, advertising, Radio advertising, television advertising, direct advertising, sponsorship PROGRAMS, audiovisual advertising.

The object of the study is the advertising media market of the Republic of Belarus. The subject of research is the advertising products in Belarussian audiovisual media.

The purpose of the research thesis is to study the Belarussian advertising market of audiovisual media.

Based on the goal, one can generate specific tasks:

1. Describe the essence of advertising in the media.
2. Identify the characteristics of advertising in the audiovisual media.
3. To analyze the advertising of Belarussian audio-visual media.

Despite the sufficient development of the advertising market in our country, research in this area is almost underway. The theoretical basis is presented in the substantive work of foreign scientists. The relevance of the thesis is also due to demand for theoretical materials for further research.